



MELANIE VOGEL

UNTERNEHMERIN ■ VUCA-EXPERTIN ■ BUCHAUTORIN

Melanie Vogel, **zweifache Innovationspreisträgerin**, ist seit 1998 passionierte **Unternehmerin**. Ihre erste Firma gründete sie aus dem Studium heraus und war doch kein Neuling in der Unternehmenswelt. In den Betrieben von Vater und Großvater schnupperte sie schon in jungen Jahren in die Welt von Business, Leadership und Innovation. Schon früh erkannte sie: Wer nicht innoviert, entwickelt sich nicht weiter. Wer sich nicht freiwillig von innen heraus verändert, wenn sich wirtschaftliche Rahmenbedingungen ändern, wird von außen in den Change getrieben.

Futability®, VUCA, Innovation und Leadership sind ihre Kernthemen, die sie nicht nur als Dozentin an der Universität zu Köln unterrichtet, sondern auch in Vorträgen, Keynotes, Webinaren und Seminaren mit Unternehmern und Führungskräften teilt.

Als ausgebildeter **Innovation-Coach** hat sie viel Erfahrung in der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und begleitet bei innovativen Prozessen. Das von ihr entwickelte und preisgekrönte „Futability®-Konzept“ ist ihre Antwort auf die VUCA-Welt – eine Welt dauerhafter und radikaler Veränderungen.

Die **mehrfache Buchautorin** ist außerdem erfolgreiche **Initiatorin der women&work** (ausgezeichnet mit dem Innovationspreis „Land der Ideen“ in der Kategorie Wirtschaft), der mit jährlich über 7.000 Besucherinnen zu Europas größtem Messe-Kongress für Frauen zählt. 2017 rief sie den **women&work Erfinderinnenpreis** ins Leben, der in 3 Kategorien auf der Internationalen Erfindermesse iENA verliehen wird.

MELANIE-VOGEL.COM

Bitte adressieren Sie Speaker- und Seminar-Anfragen direkt an:

Helga König
0170-9362807
presse@AGENTURohneNAMEN.de



>> Melanie Vogel ist eine bemerkenswerte Persönlichkeit. Sie hat in ihrem Buch essenzielle Zukunftsthemen der Gesellschaft angepackt. Auch für mich als Erfinder werden immer mehr auch soziale Erfindungen wichtig, so zum Beispiel nicht das Einsparen von Arbeit, sondern das schöpferische Erfinden neuer Arbeit für alle.

Joachim Bader, Präsident des Europäischen Erfinderverbandes (AEI)

>> Ich nehme wahr, wie schnell neue Techniken entwickelt werden, aber es erstaunt mich ehrlich gesagt, wie wenige sich mit den Auswirkungen befassen, die diese zwangsläufig mit sich bringen. Das Buch Futability® ist wichtig, denn es tut genau das. Melanie Vogel hat dafür verdient den Innovationspreis im Bereich Wirtschaft und soziale Innovation bekommen!

Branka Kolar-Mijatovic, Präsidentin des Europäischen Frauen Erfinderverbandes

>> Melanie Vogel richtet ihren Blick bereits auf das, was wesentlich sein wird im kommenden Zeitalter der Maschinen: den Menschen! Während andere noch den Hype um Industrie 4.0 gespannt verfolgen, ist Melanie Vogel schon viel weiter. Bei den möglichen Auswirkungen und deren Lösungen!

Gabriele Freifrau von Thüngen-Reichenbach

Laudatio zur Verleihung des NiBB-Innovationspreises



MELANIE-VOGEL.COM

Bitte adressieren Sie Speaker- und Seminar-Anfragen direkt an:

Helga König
0170-9362807
presse@AGENTURohneNAMEN.de

FUTABILITY®

Futability® ist zusammengesetzt aus den englischen Wörtern „Future“ (=Zukunft) und „Ability“ (= Fähigkeit, Befähigung). Hinter dem von Melanie Vogel entwickelten Futability®-Konzept verbirgt sich die Fähigkeit von Menschen und Unternehmen, den Veränderungen und Herausforderungen der Zukunft kompetent begegnen zu können, um Anpassungskrisen zu vermeiden. Der Mensch als kreativer Gestalter und das Unternehmen als fluide Organisation stehen dabei im Vordergrund.

KEYWORDS:

Veränderung, Transformation, Anpassung, Change, Umgang mit VUCA, Burnout

ZIELGRUPPEN:

Unternehmen, Teams und Führungskräfte, die vor Veränderungsprozessen stehen oder Veränderungsprozesse begleiten.

INNOVATION

Eine VUCA-Welt verlangt von Unternehmen Anpassung im Akkord. Innovationen und ein „raus aus dem Mittelmaß“ sind entscheidend, um die unternehmerische Zukunftsfähigkeit zu sichern. Dazu ist ein kultureller Wandel notwendig, der „top-down“ vorgelebt werden muss. Dieser Veränderungsprozess erfordert einen Mindset-Change.

KEYWORDS:

Innovation, Neugier, Neugier-Management, Kreativität, Mindset-Change

ZIELGRUPPEN:

Geschäftsführung und Führungskräfte, die mental und real „raus aus dem Mittelmaß“ wollen.

LEADERSHIP

Führungskräfte sind in Veränderungs- und Innovationsprozessen nicht nur steuernde Akteure und in ihrer „Leuchtturm-Funktion“ Wegweiser und Visionsgeber, sondern gleichzeitig auch selbst „Betroffene“. Während sie also einerseits die Motivation und Kreativität der Mitarbeitenden im Veränderungs- und Innovationsprozess aufrecht erhalten müssen, kämpfen sie nicht selten gegen eigene Ängste, Unsicherheiten und erlernte Denk- und Verhaltensmuster, die einem reibungslosen Change- und Innovations-Prozess im Weg stehen.

KEYWORDS:

Veränderung, Transformation, Innovation, Kreativität, Mindset-Change, Leadership

ZIELGRUPPEN:

Führungskräfte, die Veränderungs- und/oder Innovationsprozesse im Unternehmen begleiten und moderieren.

PUBLIKATIONEN



352 Seiten, Softcover

ISBN 978-3-946302-00-1

EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

Unsere Welt ist VUCA geworden – volatil, ungewiss, komplex und mehrdeutig. Digitalisierung und Industrie 4.0 läuten eine (R)Evolution von Wirtschaft und Gesellschaft ein – mit bis heute ungewissen Folgen. Melanie Vogel beschreibt die Dynamik der Veränderungen und den Einfluss, den die Schnelllebigkeit schon heute auf Wirtschaft, Gesellschaft und Individuen hat und zukünftig noch haben wird. Das Buch zeigt komprimiert, welche soziologischen, psychologischen und ökonomischen Wechselwirkungen Veränderungs- und Transformations-Prozesse verursachen und an welchen Stellen Menschen diese Prozesse aus verschiedenen – höchst individuellen Gründen – verweigern oder annehmen.

Anpassungskrisen vermeiden

Schnelligkeit und Intensität von Veränderungen haben Auswirkungen auf den Menschen und seine Produktions- und Leistungsfähigkeit. Die These lautet, dass wir es bis heute nicht geschafft haben, uns an die VUCA-Welt anzupassen. Wir scheitern im Großen und Kleinen an der Geschwindigkeit unserer Zeit. Nicht aufgrund mangelnder Intelligenz oder unterlassenen Versuchen, sondern durch ein fehlgesteuertes Lernen, mit Wandel und Veränderungen umgehen zu können. Individuelle Anpassungskrisen wie Stress, Überforderung oder Burn-out sind die Folgen und verursachen einen immensen - nicht nur - volkswirtschaftlichen Schaden.

Futability® lernen und leben

Futability® ist ein von Melanie Vogel entwickeltes Kunstwort, zusammengesetzt aus den englischen Wörtern "Future" (=Zukunft) und "Ability" (= Fähigkeit, Befähigung). Futability® – die Fähigkeit, den Veränderungen und Herausforderungen der Zukunft flexibel, reflektiert und pro-aktiv begegnen zu können, ist die Kompetenz, auf die es heute und in Zukunft ankommt. Melanie Vogel zeigt, wie die Befreiung aus den Dilemmata und Komplexitäten unserer VUCA-Welt aussehen kann. Praxisorientierte Handlungsempfehlungen und Übungen helfen Schritt für Schritt, Veränderungen und Transformationen im beruflichen und privaten Kontext gestalten zu können.

Im Oktober 2016 wurde das Konzept "Futability®" als eine soziale und wirtschaftliche Innovation von großer gesellschaftlicher Bedeutung mit dem NiBB-Innovationspreis ausgezeichnet.

>> www.futability.com



100 Seiten, Softcover

ISBN 978-3-946302-10-0

EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

Agilitäts- und Innovationsbremsen lösen

Überbordende Kontrolle, wenige Freiheiten und übertriebene Detailorientierung sind deutliche Indikatoren für mikromanagendes Verhalten. Fehlendes Vertrauen, sinkende Loyalität, Verweigerung von Kooperation sowie Demotivation und steigende Krankenstände kennzeichnen das Arbeitsklima in einem so geführten Team oder Unternehmen. Doch auch die Führungskraft selbst tut sich keinen Gefallen, wenn sie nicht delegieren kann und ihre Mitarbeitenden in Unmündigkeit gefangen hält.

Überlastung, mangelhafte Ressourcennutzung, sinkende Innovationskraft und Weitsicht sowie das Verlieren in operativen Aufgaben sind die Folgen. Die Kosten für Unternehmen sind immens. Wer in heutigen Zeiten agil und innovativ sein und die Mitarbeitenden verantwortungsvoll in Change-Prozesse einbinden möchte, muss „Raus aus dem Mikromanagement“.

„Mikromanagement blockiert jede Form von Innovationsdynamik. Unternehmen brauchen heute Führungspersönlichkeiten, die in dem hochdynamischen Veränderungsdruck den Überblick behalten und weitsichtig und visionär in die Zukunft führen!“

Dr. Lutz Schröter, Innovationsberater KMU

Melanie Vogel, zweifache Innovationspreisträgerin und seit fast 20 Jahren erfolgreiche Unternehmerin, zeigt Möglichkeiten auf, die es sowohl mikromanagenden Führungskräften als auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Mikromanagern leicht machen, ihren eigenen Weg raus aus der Mikromanagement-Falle zu finden.

>> www.mikro.management

PUBLIKATIONEN



148 Seiten, Softcover

ISBN 978-3-946302-20-9

EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

Neugier, Curiosity, war eines der wichtigsten Lebensprinzipien Leonardo da Vincis – und sie war ebenfalls elementarer Treiber von Albert Einstein. Dass beide Männer in ihrem Wesen und ihrem Werden auffallende Parallelen zeigen, ist eine wichtige Erkenntnis, aus der Melanie Vogel diese Essenz schuf – den „Neugier-Code“, der ein erfolgreiches „Neugier-Management“ möglich macht.

Die Rückkehr zur Neugier ist notwendig, denn wir leben in einer Welt der extremen Veränderung, die uns immer häufiger aus unseren Komfortzonen reißt und uns dazu auffordert, bekannte Denk- und Handlungsmuster, gewohnte Prozesse, ja – sogar liebgewonnene Rituale und Traditionen nicht nur zu hinterfragen, sondern sie zum Teil völlig zu durchbrechen, um sie dann ganz hinter uns zu lassen. Es ist das, was uns wieder zu Pionieren macht. Das, was da Vinci und Einstein in völliger Reinkultur betrieben. Sie sind ihrer Neugier gefolgt und schufen so nie Dagewesenes!

Wie können wir diese Erkenntnis in unserem Umfeld und in den Unternehmen nutzen? Was braucht es, damit wir zu Pionieren werden?

Es ist einfach – Neugier-Management! Wenn wir die sich permanent verändernde Welt als neuen Normalzustand begreifen und ihr mit Pioniergeist begegnen, ermächtigen wir uns selbst, den Wandel auf bewusste, proaktive und kreative Weise mitzugestalten und erfolgreich zu begleiten.

Durch Neugier verändern wir die Art und Weise, wie wir mit Problemen und Herausforderungen umgehen. Wir verändern den Blick auf die Welt und beeinflussen gleichzeitig unser eigenes Eingebettetsein in diese Welt der Extreme. Durch Neugier transformieren wir vom Zuschauer zum Akteur, vom Opfer zum Gestalter, vom Routinier zum Pionier.

>> www.neugier.management

AUS DEM VORWORT

>> Wer sich – wie der Verfasser dieser Zeilen – seit 35 Jahren mit dem Wesen der Kreativität befasst und deren Schattendasein in unserer Gesellschaft nicht nur bedauert, sondern aktiv zu überwinden versucht, kann dieses Buch nur begrüßen, widmet es sich doch dem zentralen Motiv, das hinter jedem einzelnen kreativen Akt und hinter jedem Pionier steht: Die Neugier, die der große Denker Albert Einstein sogar als die Heilige Neugier bezeichnet hat. Dass Leonardo da Vinci und Albert Einstein in ihrem Wesen und ihrem Werden auffallende Parallelen zeigen, ist ein weiteres Highlight in diesem Buch, dem eine breite Leserschaft zu wünschen ist.“

Prof. Dr. Jörg Mehlhorn, Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V.